



SERVICE FORMATION CONTINUE & ALTERNANCE

Pôle Alternance



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

**NOS FORMATIONS
EN ALTERNANCE**

SOMMAIRE

UFR SCIENCES SOCIALES

Master 1 & 2 Mention Urbanisme et Aménagement – Parcours Maîtrise d’ouvrage urbaine et immobilière (MOUI).....	6
Master 2 Mention Urbanisme et Aménagement – Parcours Aménagement des collectivités territoriales (ACT).....	8
Master 2 Mention Urbanisme et Aménagement – Parcours Aménagement urbanisme, diagnostic et intervention sur les territoires (AUDIT).....	10
Master 2 Mention Economie sociale et solidaire – Parcours finances solidaires et Gestion des entreprises (FIGES).....	12
Master 2 Mention économie du travail et des ressources humaines – Parcours Territoires, emploi et ressources humaines (TERH).....	14
Master 2 Mention Mathématiques appliquées, statistiques – Parcours : Sciences des données, intelligence artificielle.....	16
Licence professionnelle Mention Métiers de l’immobilier : Gestion et administration des biens – Parcours : Gestion de l’habitat social (GHS).....	18
Licence professionnelle Mention Métiers des administrations et des collectivités territoriales – Parcours Métiers de l’administration territoriale (MAT).....	20
Licence professionnelle Mention Métiers des administrations et des collectivités territoriales – Parcours Métiers techniques des collectivités territoriales (MTCT).....	22
Licence Professionnelle Mention Aménagement Paysager – Parcours Conception, gestion, entretien (APU).....	24

UFR STAPS

DEUST 1 & 2 Mention Métiers de la forme.....	26
Licence professionnelle Mention Métiers de la forme.....	28
Master 1 & 2 Mention Ingénierie et ergonomie de l’activité physique – Parcours Activité et performance (IEAP).....	30

UFR LANGUES

Master 2 Mention Didactique des langues.....	32
Master 2 Mention Traduction et interprétation.....	34

UFR SCIENCES HUMAINES

Master 1 & 2 Mention Sciences de l'éducation et de la formation – Parcours Stratégies et ingénieries en formation d'adultes (SIFA).....	36
Master 1 & 2 Mention Sciences de l'éducation et de la formation – Parcours Technologie de l'éducation et de la formation (TEF).....	38
Licence professionnelle Mention Intervention sociale : Insertion et réinsertion sociale et professionnelle – Parcours Métiers de la formation individualisée (MFII).....	40
Licence professionnelle Mention Gestion et accompagnement des projets pédagogiques – Parcours Formation-conseil indépendant ou salarié (FCIS).....	42
Licence professionnelle Mention Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socio-culturelle – Parcours Usage socio-éducatifs des technologies de l'information et de la communication (USETIC).....	44
Master 1 & 2 Mention Intervention et développement social – Parcours Chargé de projets collectifs et participatifs (COPAR).....	46
Master 1 & 2 Mention Intervention et développement social – Parcours Chargé de mission et de coordination : action sociale et éducative (CMC).....	48
Master 2 Mention Psychologie sociale, du travail et des organisations – Parcours Ingénierie psychosociale et cognitive (IPC).....	50

UFR ARTS, LETTRES ET COMMUNICATION

Master 2 Communication des organisations – Parcours Communication organisationnelle et innovation numérique (COMIN).....	52
Master 2 Mention Communication publique et politique – Parcours Communication animation et innovation des territoires (COMTER).....	54
Master 2 Mention Culture et communication – Parcours Etude et projet et Information-communication pour la culture (EPRIC).....	56
Master 2 Mention Arts de la scène et du spectacle vivant – Parcours Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique.....	58
Master 1 & 2 Mention Approches créatives de l'espace public (CAPS).....	60
Licence professionnelle Mention techniques du son et de l'image – Parcours Convergence internet audiovisuel numérique (CIAN).....	62
Licence professionnelle Mention Métiers du livre – Parcours Métiers du livre : documentation et bibliothèques.....	64



MASTER 1 ET 2 MENTION URBANISME ET AMÉNAGEMENT



Parcours : Maîtrise d'Ouvrage Urbaine et Immobilière (MOUI)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le Master **Maîtrise d'Ouvrage Urbaine et Immobilière (MOUI)** prépare des urbanistes à gérer des projets d'aménagement urbains et immobiliers complexes, depuis la conception jusqu'à la réalisation. L'objectif est de former des professionnels **capables d'accompagner les maîtres d'ouvrage** publics et privés dans la **conduite opérationnelle de projets urbains et immobiliers**.

Objectifs :

La formation vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour :

- **Monter et piloter** des opérations urbaines et immobilières
- **Gérer des projets** complexes en coordination avec les différents acteurs (maîtrise d'ouvrage, maîtres d'œuvre, usagers, etc.)
- **Maîtriser** les enjeux **politiques, sociaux, techniques** et **financiers** de l'aménagement urbain.

Compétences visées :

Les étudiants développent des compétences en :

- **Analyse des besoins** et **attentes** des maîtres d'ouvrage
- **Programmation** et **études de faisabilité**
- **Coordination technique** et **financière** de projets
- **Conduite** de **démarches innovantes** en urbanisme et aménagement.

Organisation de la formation : Le cursus se déroule sur 2 ans.

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

Approfondissement des **fondamentaux** de l'urbanisme et de l'aménagement

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

Spécialisation avec des **ateliers professionnels** et un **stage** de 6 mois en entreprise.

- Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation
- Rythme de l'alternance : 2,5 jours par semaine en entreprise.

Les + de la formation :

- **Vie étudiante dynamique** : L'association REMOU organise des **événements** pour favoriser l'**intégration** des étudiants et leur **réseau** professionnel.
- **International** : **Voyages d'études** dans plusieurs villes européennes.
- **Partenariats professionnels** : **Collaborations** avec des écoles d'architecture et des entreprises du secteur.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Urbaniste
- Chef de projet en maîtrise d'ouvrage urbaine
- Chargé d'opérations
- Responsable de programmes immobiliers
- Monteur d'opérations
- Chargé de programmation
- Responsable du développement territorial
- Promoteur immobilier
- Chercheur en urbanisme

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Entreprises Publiques Locales (SEM, SPL, SPLA)
- Collectivités territoriales et EPCI (communautés de communes, d'agglomérations, communautés urbaines)
- Offices Publics de l'Habitat (OPH)
- Entreprises Sociales de l'Habitat (SA d'HLM)
- Conseils Régionaux et Départementaux
- Cabinets d'architecture et d'urbanisme
- Bureaux d'études d'ingénierie urbaine
- Promoteurs immobiliers, coopératives de construction, entreprises de BTP
- Etablissements Publics d'Aménagement

Admission :

Accès sélectif en **M1** et **M2** sur **dossier** et **entretien**. La formation s'adresse aux diplômés Bac +3 (M1) ou Bac +4 (M2), issus de filières variées : urbanisme, architecture, géographie, droit, économie, gestion, etc.

Contact :

Responsable pédagogique : Silvère TRIBOUT / Tél : +33 (0)2 99 14 18 51 / Email : silvere.tribout@univ-rennes2.fr

Scolarité : Stéphanie CLAVIER / Tél : +33 (0)2 99 14 18 32 / Email : stephanie.clavier@univ-rennes2.fr



MASTER 2

MENTION URBANISME ET AMÉNAGEMENT



Parcours : Aménagement et Collectivités Territoriales (ACT)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master **ACT** forme des professionnels spécialisés dans l'**aménagement du territoire**, destinés à travailler au sein des **collectivités territoriales**. Il offre une approche **généraliste** des **problématiques** liées à l'aménagement des territoires, en couvrant des thématiques comme **l'habitat**, les **mobilités**, **l'énergie**, le **tourisme**, et le **développement rural**. La formation permet d'acquérir des compétences clés en **stratégie** et **développement territorial**, **planification territoriale**, et **connaissance** des **collectivités locales**, tout en abordant des méthodes **d'analyse** des dynamiques territoriales

Objectifs :

La formation vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour :

- **Former** des spécialistes capables de **comprendre** les enjeux d'aménagement et **d'intervenir** sur des projets complexes dans le domaine public et privé.
- Préparer les étudiants à travailler sur des **documents de planification** (SCOT, PLU), des **stratégies** de transition énergétique, de revitalisation urbaine, et d'aménagement durable.

Compétences visées :

Les étudiants développent des compétences en :

- **Diagnostic** et **analyse** des territoires
- **Stratégies** et **politiques** de développement territorial
- **Élaboration** de documents de planification territoriale
- **Maîtrise** des **outils d'analyse territoriale** (SIG, statistiques)
- **Gestion** de **projets**, **réponse** à appel d'offres, marchés publics

Organisation de la formation : La formation est structurée en deux années.

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

Cours fondamentaux et méthodologiques en urbanisme, stratégie territoriale, et outils de planification.

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

Approfondissement des compétences et mise en pratique à travers des ateliers professionnels et un stage (4-6 mois)

Le programme inclut des conférences, des visites de terrain, et un co-encadrement par des professionnels de l'aménagement.

- **Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 2,5 jours par semaine en entreprise.**

Les + de la formation :

- **Vie étudiante** : Les étudiants de la formation ACT ont une **association** : visites de terrain, soirées débats, journées des anciens, préparation des soutenances.
- **International** : **Voyages d'études** en Europe (Athènes, Vienne, Copenhague, etc.).

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé de mission urbanisme
- Chargé de mission transition écologique
- Chargé de mission mobilités durables
- Chargé de mission revitalisation urbaine
- Chargé de mission assistance à maîtrise d'ouvrage
- Chargé d'étude territoriales

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales (ECPI notamment)
- Bureaux d'études
- Agences d'urbanisme

Enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés de 2020 (enquêtés en 2022) :

- Taux d'obtention du diplôme de 83% (15 diplômés)
- 11 diplômés ont répondu à l'enquête
- 7 ont trouvé un poste de cadre supérieur dans le secteur public, moins d'un an après l'obtention du diplôme.

Admission :

Accès sélectif en M2 sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master ACT ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Responsable pédagogique : Olivier VERGNE / Email : olivier.vergne@univ-rennes2.fr

Scolarité : Stéphanie CLAVIER / Tél : +33 (0)2 99 14 18 32 / Email : stephanie.clavier@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION URBANISME ET AMÉNAGEMENT



Parcours : Aménagement urbanisme, diagnostic et intervention sur les territoires (AUDIT)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master **Audit** forme les spécialistes dans les domaines de l'**urbanisme** et de l'**aménagement**, sous un angle **généraliste** (conduite de projets urbains, planification, habitat, concertation, transports et déplacements). Il s'agit donc de former des personnes **flexibles** et **pluridisciplinaires** susceptibles de s'adapter aux **enjeux complexes** de l'**aménagement**. La majorité des cours sont d'ailleurs dispensés sous un angle résolument **professionnel**.

Objectifs :

La formation vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour :

- **Former** des spécialistes aux métiers de l'**urbanisme** et de la **gestion territoriale** (étude, conception de projets, procédures d'urbanisme, conception urbaine)
- **Former** des professionnels capables **d'intervenir** dans la **programmation urbaine**, la **composition spatiale**, la **gestion du droit des sols**, la **coordination d'opérations** et la mise en œuvre de **projets urbains** et **d'habitat**, grâce à des savoirs en géographie, droit, sociologie, économie, architecture, et génie civil.

Compétences visées :

Les étudiants développent des compétences en :

- **Animation** et **conduite** de projets urbains ou péri-urbains durables
- **Accompagnement** et **élaboration** de politiques de l'habitat
- **Etude** et **mise en œuvre** de projets de développement
- **Suivi** et **élaboration** des documents d'urbanisme
- **Conduite** d'étude d'urbanisme
- **Assistance** à maîtrise d'ouvrage

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

Formation complète en **urbanisme**, articulée autour des **savoirs fondamentaux** (droit, politiques de l'habitat, histoire) des **outils** et des **enjeux opérationnels**.

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

Approfondissement des compétences en **programmation** et **outils d'aménagement**, **enjeux urbains**, et **approches internationales**. Intégration d'**ateliers** professionnels, séjours d'études, et un **stage-mémoire** pour développer des projets concrets.

- **Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 2,5 jours par semaine en entreprise.**

Les + de la formation :

- **Vie étudiante** : Les étudiants de la formation AUDIT ont une association (URBAZH) : organisation d'une journée rencontre avec les diplômés, organisation de débats, visites, participation au séjour d'études dans une ville étrangère.
- **International : Voyages d'études** Voyage d'étude pour les 2^{ème} année (Hong Kong, New York, Chicago, Helsinki, Montréal, Toronto, Seattle)

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Urbaniste opérationnel
- Chargé d'études ou directeur d'études
- Chargé de mission urbanisme / habitat / transports
- Chargé d'études foncières
- Chargé de mission développement économique
- Chargé de mission mise en place projets immobiliers

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales
- Etablissement publics (commune, EPCI, département, région)
- Bureau d'études
- Agence d'urbanisme
- Bailleurs
- Promoteurs immobiliers

Enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés de 2020 (enquêtés en 2022) :

- Taux d'obtention du diplôme de **86%** (19 diplômés)
- 14 diplômés ont répondu à l'enquête
- 13 ont trouvé un poste à temps plein dans le secteur public, moins d'un an après l'obtention du diplôme.

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master AUDIT ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Jean-François **INSERGUET** / Tél : 02 99 14 18 15 / jean-francois.inserguet@univ-rennes2.fr

Scolarité : Stéphanie **CLAVIER** / Tél : 02 99 14 18 32 / Email : stephanie.clavier@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

Parcours : Finances Solidaires et Gestion des Entreprises (FIGES)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le master **ESS** forme des experts capables de concilier **performance économique** et **impact social**. Il développe des compétences en **gestion d'entreprises** et en **financement solidaire**, adaptées aux structures de l'ESS (associations, coopératives, mutuelles). Ce cursus allie **théorie** et **pratique**, en abordant des thématiques telles que la **finance éthique**, la **gouvernance participative** et l'**innovation sociale**. Il prépare à des carrières engagées dans la **gestion** et le **développement** d'organisations à finalité **sociale** et **environnementale**.

Objectifs :

- **Formation** de cadres et financeurs : **Préparer** des professionnels capables de **diriger** des entreprises sociales ou **d'accompagner** des projets entrepreneuriaux et des structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) à différentes échelles (locale, nationale, internationale).
- **Expertise** en dispositifs d'accompagnement et financements solidaires : **Former** des spécialistes en conception et mise en œuvre de financements éthiques, participatifs et solidaires, favorisant un développement local socialement durable, économiquement viable et respectueux de l'environnement.

Compétences visées :

- **Maîtriser** les **fondamentaux** des environnements économiques, sociaux, juridiques et de politiques des entreprises sociales
- **S'approprier** les outils et les méthodes de gestion des entreprises sociales dans le cadre d'une démarche constructive et critique
- Être capable **d'élaborer** et **d'assurer le suivi** de projets en ESS aux niveaux économiques, juridiques, comptables, financiers, juridiques et réglementaires et ce, jusqu'à l'**évaluation** de programmes et/ou de projet

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

Formation avec des enseignements en **sociologie, histoire, droit** et **politiques** de l'ESS, complétés par des **outils de gestion**, de **management** de projet et des **techniques** d'accompagnement entrepreneurial.

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

Approfondissement des compétences en **gestion** des entreprises sociales et solidaires, en **circuits financiers alternatifs** et en **microfinance**. Il allie **théorie** et **pratique** avec des méthodologies de recherche et un stage en alternance de 6 mois pour une immersion professionnelle.

- **Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise.**

Les + de la formation :

- **Vie étudiante** : Système de **parrainage** entre les 2^{èmes} et 1^{ères} années du Master ESS. **Etudes** et **manifestations** pour des réseaux de l'ESS. Remise des diplômes. **Journée d'intégration** en septembre.
- **International** : Partenariat avec les **réseaux internationaux de l'ESS** (institutions et universités)

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé de portefeuille ESS ou TPE
- Chargé de mission en Développement local
- Cadres dirigeants ou dirigeants de structures associatives ou coopératives
- Ingénieur d'études/ de Recherches en ESS
- Enseignant-chercheur en ESS
- Responsable de service ESS

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Association
- Coopérative
- Mutuelles
- Banques coopératives
- Structure de microfinance
- Plateforme de crowdfunding
- Collectivité territoriale

Admission :

Accès sélectif en M2 sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master ESS ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Pascal GLEMAIN pascal.glemain@univ-rennes2.fr / Simon CORNEE simon.cornee@univ-rennes2.fr

Scolarité : Alexandra CARRE / 02 99 14 17 93 / alexandra.carre@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



ECONOMIE DU TRAVAIL ET DES RESSOURCES HUMAINES

Parcours : Territoires, emploi et ressources humaines (TERH)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master mention **Économie du travail et Ressources humaines**, parcours **Territoires, emploi et ressources humaines**, est une formation **généraliste** et **professionnelle**. Il se distingue par son orientation sur les liens entre **gestion durable** des ressources humaines et **territoires locaux**, intégrant les spécificités **économiques**, **démographiques**, et **sectorielles**. Il prépare aux mutations du marché du travail tout en développant des compétences pour favoriser des collaborations entre **entreprises** et **territoires**.

Objectifs :

- Acquérir des **connaissances solides** en ressources humaines.
- Comprendre les **interactions** entre gestion durable des **ressources humaines** et **territoires**.
- Mettre en œuvre des **actions RH** profitables à l'**entreprise** et au **territoire**.

Compétences visées :

- **Piloter** les outils de gestion RH (recrutement, formation, évaluation, paie).
- **Maîtriser** les bases du droit du travail et ses applications.
- **Organiser** des politiques de prévention des risques professionnels.
- **Concevoir** et **évaluer** des démarches de GPEC à l'échelle territoriale.

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

La première année combine **apprentissages théoriques** et **pratiques** en **gestion** des ressources humaines et **stratégie territoriale**, avec un accent sur le projet professionnel et un stage obligatoire.

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

La deuxième année, en alternance, permet aux étudiants **d'approfondir** leurs compétences en **diagnostics RH** et **territoriaux**, en **pilotage** de projets et en **recherche** appliquée, tout en réalisant un mémoire.

- Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation
- Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise.

Les + de la formation :

- **Stage** : **Obligatoire** en M1, avec accompagnement personnalisé à la recherche de stage.
- **Alternance** : En M2, les étudiants alternent **formation** et **expérience professionnelle** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable des ressources humaines
- Chargé(e) de recrutement
- Consultant(e) en GPEC
- Analyste des métiers en tension
- Responsable formation
- Chargé(e) de mobilité professionnelle
- Chef de projet RH territorial

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Grandes entreprises
- PME
- Cabinets de conseil en RH
- OPCO (Opérateurs de Compétences)
- Collectivités territoriales
- Associations et structures locales d'emploi
- Chambres de commerce et d'industrie

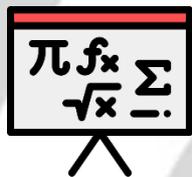
Admission :

Accès sélectif en M2 sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master TERH ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Jennifer URASADETTAN jennifer.urasadettan@univ-rennes2.fr

Scolarité : Alexandra CARRE / 02 99 14 17 93 / alexandra.carre@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES, STATISTIQUE

Parcours : Sciences des données, Intelligence artificielle

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master mention **Mathématiques appliquées, Statistique**, parcours **Sciences des données et Intelligence artificielle (MAS)** forme des experts en **analyse de données et intelligence artificielle**. Il propose une formation pluridisciplinaire en **statistique, informatique et modélisation**, avec des compétences avancées en **apprentissage machine** et **gestion de bases de données massives**. Le cursus inclut des stages et l'alternance pour renforcer l'insertion professionnelle.

Objectifs :

- Former à l'**analyse de données massives et complexes** en combinant **statistiques et informatique**.
- Développer des compétences en **modélisation, apprentissage machine et intelligence artificielle**.
- Préparer les étudiants à s'adapter à des **contextes professionnels variés** grâce à des approches **pluridisciplinaires**.

Compétences visées :

- **Concevoir et réaliser des analyses statistiques et des modélisations complexes** en utilisant des outils comme R, Python, ou SAS.
- **Appliquer des méthodes d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle** à des problématiques variées.
- **Créer et gérer des bases de données massives**, y compris leur **intégration** dans des applications web.
- **Interpréter et communiquer les résultats d'analyse** de manière claire à des publics non spécialisés.

1^{ÈRE} ANNÉE (M1)

Acquisition des **fondamentaux** en **statistique**, **programmation**, **apprentissage machine** et **gestion de bases de données**, avec une première approche des **problématiques professionnelles** et un stage optionnel.

2^{ÈME} ANNÉE (M2)

Approfondissement des **techniques** en **IA**, **apprentissage avancé** et **traitement des données massives**, complété par un stage obligatoire de 6 mois ou une alternance pour développer une **expertise pratique**.

- **Alternance en Master 2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**

Les + de la formation :

- **Vie étudiante** : Dynamique grâce à l'association AMSR qui regroupe les étudiants en mathématiques appliquées.
- **Excellence académique** : Approche pluridisciplinaire combinant statistique, IA et programmation avancée.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Data Scientist.
- Ingénieur en intelligence artificielle.
- Analyste en big data.
- Ingénieur en apprentissage machine.
- Chargé d'études statistiques.
- Consultant en science des données.
- Développeur en analyse de données ou IA.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Entreprises technologiques (Google, Amazon, etc.).
- Cabinets de conseil en data science.
- Centres de recherche en intelligence artificielle.
- Startups spécialisées dans l'IA ou les données massives.
- Institutions financières (banques, assurances).
- Secteurs publics (statistique publique, recherche nationale).
- Secteur médical et biotechnologies (analyse de données médicales).

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Laurent ROUVIERE laurent.rouviere@univ-rennes2.fr

Scolarité : Département MIASHS dpt-miashs-scolarite@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE

MENTION

MÉTIERS DE L'IMMOBILIER : GESTION ET

ADMINISTRATION DES BIENS



Parcours : Gestion de l'habitat social (GHS)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La licence professionnelle mention **Métiers de l'immobilier : gestion et administration des biens**, parcours **Gestion de l'habitat social (GHS)**, forme des spécialistes de la **gestion de l'habitat social**, un secteur en pleine expansion nécessitant des compétences variées en **droit, gestion, communication**, et **immobilier**. Elle offre une alternance entre **théorie** et **pratique**, avec une forte dimension **professionnelle** pour répondre aux besoins des acteurs du **logement social**.

Objectifs :

- **Former** des professionnels polyvalents capables de **gérer** les **enjeux spécifiques** du **logement social**.
- **Répondre** à une forte demande du secteur pour des experts en **gestion, droit**, et **communication** adaptée à l'habitat social.
- **Favoriser** une **insertion professionnelle rapide** grâce à des compétences opérationnelles et une expérience en alternance.

Compétences visées :

- **Comprendre** les **enjeux** et le **fonctionnement** du logement social.
- **Maîtriser** les **outils** et **techniques** de gestion du logement social.
- **Communiquer** efficacement avec les **parties prenantes** et **encadrer** des équipes.
- **Exploiter** des **outils numériques** adaptés au secteur.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

La formation est structurée en deux semestres équilibrant les **enseignements théoriques** sur les **enjeux** et le **fonctionnement** du logement social, et des **pratiques professionnelles approfondies** grâce à un projet tutoré et un stage.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Insertion professionnelle** : Des débouchés **variés** grâce à des **compétences opérationnelles recherchées**.
- **Expertise sectorielle** : Une formation **spécifique** au logement social, incluant des dimensions **juridiques, sociales, et techniques**.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé de gestion locative
- Responsable de la vie du contrat locatif
- Gestionnaire de la demande de logements sociaux
- Responsable de gestion des impayés
- Chargé de gestion de patrimoine social
- Responsable de la qualité de service et RSE
- Assistant en aménagement et politique du logement

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Entreprises Offices publics de l'habitat
- Sociétés anonymes d'HLM
- Sociétés de gestion immobilière
- Collectivités territoriales
- Bailleurs sociaux
- Agences d'urbanisme
- Entreprises de services immobiliers

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins **d'un Bac +2** de formation techniques (**BTS** ou **BUT**) ou d'une **Licence 2** issus de certaines filières.

Contact :

Resp. Pédagogique : Olivier DAVID olivier.david@univ-rennes2.fr

Scolarité : Stéphanie CLAVIER / Tel 02 99 14 18 32 / Email : stephanie.clavier@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DES ADMINISTRATIONS ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Parcours : Métiers de l'administration territoriale (MAT)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence professionnelle Métiers de l'administration territoriale forme des **professionnels polyvalents** capables de répondre aux **mutations** des **collectivités territoriales**. Ce cursus permet d'acquérir une **expertise** en **gestion administrative, finances, marchés publics, action sociale** et **urbanisme**, tout en développant une culture **managériale** et **numérique** adaptée aux **enjeux actuels** des collectivités.

Objectifs :

- **Former** des professionnels aptes à **s'adapter** aux **transformations** des collectivités territoriales et à leurs **nouveaux besoins**.
- **Développer** une **polyvalence** dans les métiers administratifs, en **intégrant** les **dimensions juridiques, financières** et **managériales**.
- **Préparer** les étudiants à devenir **autonomes** et **qualifiés** pour **répondre** aux **exigences** des collectivités territoriales et EPCI.

Compétences visées :

- **Comprendre** le **fonctionnement** et les **dynamiques** des administrations territoriales et leurs **interactions** avec les systèmes politiques.
- **Utiliser** les **outils** de l'**administration** pour **piloter** des projets et **gérer** des dossiers en **respectant** les cadres légaux et réglementaires.
- **Intégrer** les **évolutions numériques** dans les **pratiques administratives** et **collaboratives**.
- **Travailler efficacement** en équipe et en mode projet pour **répondre** aux enjeux territoriaux.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Apprentissage des **fondamentaux** des collectivités territoriales, **outils juridiques** et **financiers** de l'action administrative, et **développement** des compétences en **gestion** et **méthodologie professionnelle** au 1^{er} semestre puis **approfondissement** des connaissances **spécialisées** en fonction du projet professionnel (action sociale, finances publiques, ressources humaines ou urbanisme), **préparation** aux concours.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Focus sur la professionnalisation** : Stage et préparation aux concours pour une insertion réussie.
- **Polyvalence des compétences** : Approche pluridisciplinaire couvrant juridique, financier, social et urbanistique.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Gestionnaire administratif territorial.
- Chargé de mission en développement local.
- Responsable des ressources humaines en collectivité.
- Gestionnaire des finances publiques locales.
- Responsable de marchés publics.
- Chef de projet urbanisme et aménagement du territoire.
- Conseiller en action sociale.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Mairies et communes.
- Communautés de communes ou d'agglomérations (EPCI).
- Conseils départementaux ou régionaux.
- Établissements publics locaux (EPL).
- Syndicats intercommunaux.
- Agences d'urbanisme ou d'aménagement du territoire.
- Entreprises prestataires de services pour les collectivités.

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins **d'un Bac +2** de formation techniques (**BTS** ou **BUT**) ou d'une **Licence 2** issus de certaines filières.

Contact :

Resp. Pédagogique : Clément ROUILLIER clement.rouillier@univ-rennes2.fr

Scolarité : Enira DUROS enira.duros@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DES ADMINISTRATIONS ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



Parcours : Métiers techniques des collectivités territoriales (MTCT)

Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La licence professionnelle Métiers des administrations et des collectivités territoriales, parcours Métiers techniques des collectivités territoriales (MTCT), forme des **techniciens polyvalents** et **autonomes** pour répondre aux **besoins croissants** des collectivités territoriales. Elle prépare les étudiants à **gérer des projets techniques, encadrer** des équipes et **intervenir** sur des domaines variés comme l'**urbanisme, l'environnement** ou le **patrimoine**.

Objectifs :

- **Former** des techniciens supérieurs capables de **répondre** aux **enjeux techniques** et **organisationnels** des collectivités territoriales.
- **Développer** une culture **administrative, financière** et **managériale** adaptée à la gestion locale.
- **Préparer** à des **responsabilités opérationnelles** dans un contexte de **modernisation** des services publics.

Compétences visées :

- **Gérer** les **services techniques** d'une collectivité avec **autonomie** et **efficacité**.
- **Conseiller** les élus locaux dans leurs **projets** et **décisions techniques**.
- **Encadrer** et **organiser** les équipes pour **assurer** la **réalisation** des projets.
- **Maîtriser** les outils techniques, **réglementaires** et **numériques** nécessaires à la gestion des infrastructures et services publics.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

L'année de licence comprend deux semestres, combinant **cours théoriques** sur le **cadre administratif** et **technique** des collectivités, **études de cas pratiques**, **analyse des pratiques professionnelles**, et un **projet tutoré**. Elle se complète par l'alternance pour favoriser l'intégration professionnelle.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage**

Les + de la formation :

- **Insertion rapide** : Forte employabilité grâce à des partenariats avec les collectivités et des besoins croissants en techniciens qualifiés.
- **Encadrement personnalisé** : Accompagnement pédagogique et professionnel tout au long de la formation.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable des services techniques.
- Chargé de gestion du patrimoine bâti.
- Technicien en urbanisme et aménagement.
- Responsable de l'entretien des infrastructures (voirie, espaces verts).
- Coordonnateur en gestion des déchets ou de l'eau.
- Chargé de mission en transition énergétique.
- Responsable du parc matériel et véhicules.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Communes ou intercommunalités (EPCI).
- Régions et départements.
- Syndicats mixtes (eau, déchets, transport).
- Offices publics de l'habitat.
- Agences d'urbanisme ou d'aménagement.
- Entreprises publiques locales (SEM, SPL).
- Entreprises prestataires pour les collectivités territoriales.

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins **d'un Bac +2** de formation techniques (**BTS** ou **BUT**) ou d'une **Licence 2** issus de certaines filières.

Contact :

Resp. Pédagogique : Colette TONNELIER colette.tonnellier@univ-rennes2.fr

Scolarité : Antonin BOUSTOULLER antonin.boustouller@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION



AMÉNAGEMENT PAYSAGER

Parcours : Conception, gestion, entretien (APU)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La licence professionnelle « Aménagement paysager : conception, gestion, entretien » prépare des professionnels capables de **concevoir, aménager** et **entretenir** des espaces paysagers en **intégrant** les **enjeux environnementaux** et **urbains**. Elle combine l'**apprentissage** de **techniques** de **conception**, de **gestion** de **projets** et de **compétences** en **outils numériques** pour **répondre** aux **défis du développement durable** et de l'**urbanisme**.

Objectifs :

- **Former** des experts en **aménagement paysager** capables **d'intégrer** les espaces verts dans des projets **d'urbanisation durable**.
- **Maîtriser** les outils numériques et les méthodes nécessaires à la **conception** et à la **gestion** des espaces paysagers.
- **Préparer** les étudiants à répondre aux enjeux **environnementaux** et aux problématiques liées à l'**urbanisation**.

Compétences visées :

- **Intégrer** les espaces paysagers dans les projets d'aménagement urbain tout en **tenant compte** des enjeux environnementaux.
- **Utiliser** des outils numériques avancés comme SIG, Autocad, et Sketchup pour **concevoir** et **gérer** des projets.
- **Gérer** des projets d'aménagement en collaboration avec des acteurs publics et privés.
- **Comprendre** et **appliquer** les règles juridiques et techniques liées à l'aménagement territorial.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Acquisition des bases en analyse de données, outils de conception (Autocad, SIG) et **gestion de chantiers**, avec des enseignements sur **l'environnement urbain** et le **paysage durable** (1^{er} semestre). Au second semestre, **approfondissement** des compétences en **gestion différenciée**, **droit de l'urbanisme** et **conduite de projets**, **alternance** permettant d'appliquer les connaissances acquises.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Projets tutorés** : Une première expérience pratique dès le premier semestre, valorisable auprès des employeurs.
- **Approche durable** : Un accent mis sur le développement durable et l'adaptation des paysages aux enjeux climatiques et urbains.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé d'aménagement paysager.
- Responsable de la gestion d'espaces verts.
- Dessinateur-projeteur en aménagement paysager.
- Chef de projet en urbanisme et paysage.
- Conseiller en gestion différenciée des espaces verts.
- Conducteur de travaux en aménagement paysager.
- Consultant en aménagement durable et gestion environnementale.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales (mairies, conseils départementaux).
- Bureaux d'études en urbanisme et paysage.
- Entreprises spécialisées en création et entretien d'espaces verts.
- Cabinets de conseil en environnement et aménagement durable.
- Structures de recherche en agronomie et urbanisme.
- Associations ou ONG engagées dans la protection des paysages.
- Services d'urbanisme des grandes entreprises.

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins **d'un Bac +2** de formation techniques (**BTS** ou **BUT**) ou d'une **Licence 2** issus de certaines filières.

Contact :

Resp. Pédagogique : Loïc RIVAULT loic.rivault@univ-rennes2.fr

Scolarité : Stéphanie CLAVIER stephanie.clavier@univ-rennes2.fr



DEUST 1 & 2

MENTION MÉTIER DE LA FORME



Niveau d'entrée : Bac

Durée : 2 ans

Type de diplôme : DEUST

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le DEUST Métiers de la Forme forme des **techniciens qualifiés** pour **encadrer** des **activités physiques** (fitness, musculation) et **participer** à la **gestion** et au **développement** de **structures de remise en forme**. **Accrédité** par l'**ENFA**, ce diplôme permet d'exercer en France, en Europe, et dans d'autres pays comme l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Objectifs :

- **Former** des professionnels **compétents** pour **enseigner** et **encadrer** les activités de fitness et musculation.
- **Développer** des compétences en **gestion** et **exploitation** de centres de remise en forme.
- **Préparer** les diplômés à **exercer** dans un contexte **international** grâce à une accréditation européenne

Compétences visées :

- **Assister** à la **gestion** d'une **structure** (marketing, gestion, droit, RH).
- **Évaluer, orienter, et encadrer** les pratiquants dans leurs activités physiques.
- **Comprendre** les bases **biologiques, psychologiques et sociologiques** des pratiques sportives.
- **Concevoir et animer** des cours collectifs et des programmes personnalisés en fitness et musculation.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des bases en **sciences du sport, pédagogie, anatomie, évaluation** des pratiquants et **méthodologie** des activités physiques en alternance avec un temps en structure.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des techniques de **gestion de structure, planification des programmes, exploitation** des équipements et **management**, avec un projet professionnel final.

- Alternance dès la 1^{ère} année – Contrat d'apprentissage
- Rythme de l'alternance : 2 ou 3 jours par semaine en entreprise

Les + de la formation :

- **Professionalisation** : Formation centrée sur l'insertion rapide dans le marché de l'emploi sportif.
- **Insertion dans un secteur dynamique** : Opportunités dans des structures sportives variées et en plein développement.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Coach sportif en salle de remise en forme.
- Instructeur de fitness en cours collectifs.
- Personal trainer.
- Responsable d'exploitation de salle de sport.
- Conseiller en activités physiques adaptées.
- Animateur de programmes de remise en forme.
- Responsable d'accueil et relation client dans une salle de sport.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Salles de remise en forme et fitness.
- Clubs de sport et associations sportives.
- Entreprises de loisirs sportifs.
- Centres de rééducation ou de bien-être.
- Complexes hôteliers avec espace fitness.
- Startups ou entreprises du secteur des applications de fitness.
- Organismes de formation dans le domaine du sport.

Admission :

Accès en 1^{ère} année d'une population très diversifiée : des jeunes bacheliers, des étudiants en réorientation, des salariés ou demandeurs d'emploi.

Contact :

Resp. Pédagogique : Cindy PARIS ufr-staps-mf-du@univ-rennes2.fr

Scolarité : Cindy PARIS ufr-staps-mf-du@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DE LA FORME



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence professionnelle Métiers de la Forme forme des **professionnels qualifiés** pour **encadrer** des **activités physiques individualisées**, **gérer** des équipes, et **développer** ou **diriger** des structures du secteur sport-santé. En un an, elle offre des compétences en **coaching**, **management** et **gestion** dans un contexte de bien-être, prévention et santé.

Objectifs :

- **Former** des experts capables de proposer un suivi individualisé en activités physiques pour la santé et le bien-être.
- **Développer** des compétences en management pour **encadrer** des équipes dans le secteur des métiers de la forme.
- **Renforcer** les capacités en gestion pour **créer** ou **développer** des structures sportives.

Compétences visées :

- **Conseiller** et **suivre** les pratiquants avec une approche personnalisée et adaptée à leurs objectifs.
- **Encadrer** une équipe en **gérant** les plannings, les relations client, et les méthodes de travail.
- **Concevoir** et **animer** des activités variées : cardio, musculation, relaxation, bien-être.
- **Gérer** une structure sportive en **s'appuyant** sur des compétences en marketing, finances et management.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

L'année combine des enseignements en **gestion, marketing, méthodologie d'accompagnement personnalisé, connaissances des publics** (notamment fragiles), et un **projet professionnel** comprenant un mémoire, le tout rythmé par des périodes d'alternance en entreprise.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**

Les + de la formation :

- **Formation complète** : Approche multidisciplinaire combinant coaching, management, marketing et connaissance des publics.
- **Insertion professionnelle** : Ciblée sur les besoins du marché du sport-santé et des métiers de la forme.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Coach sportif expert en suivi individualisé.
- Manager d'équipe dans une salle de sport.
- Responsable d'un centre de remise en forme.
- Consultant en activités sportives adaptées.
- Gestionnaire de structure sportive ou associative.
- animateur sport-santé pour publics fragilisés.
- Chef de projet en bien-être et sport santé.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Salles de sport et centres de remise en forme.
- Entreprises spécialisées en coaching personnalisé.
- Organismes de prévention santé et sport-santé.
- Complexes hôteliers avec espaces bien-être.
- Associations sportives et structures à but non lucratif.
- Startups dans le domaine des technologies sportives.
- Cabinets de conseil en gestion et développement de structures sportives.

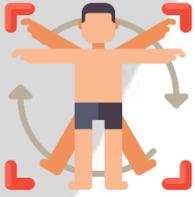
Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins **d'un Bac +2** de formation techniques (**DUT**) ou d'une **Licence 2 STAPS**.

Contact :

Resp. Pédagogique : Annick DURNY annick.durny@univ-rennes2.fr

Scolarité : Cindy PARIS ufr-staps-mf-du@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION



INGÉNIERIE ET ERGONOMIE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Parcours : Activité et performance (IEAP)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le Master IEAP (Ingénierie de l'Ergonomie et de l'Analyse de la Performance) forme des **experts** en **ergonomie**, **ingénierie** et **analyse** de l'activité humaine pour **améliorer** la **performance**, la **santé** et le **bien-être**. Ce cursus allie **sciences humaines**, **biomécaniques** et **outils numériques** pour développer des solutions **innovantes** adaptées aux **besoins** des individus et des structures.

Objectifs :

- **Former** des experts capables **d'analyser** et **d'optimiser** l'activité humaine en **conjuguant** ergonomie, santé et performance.
- **Développer** des compétences en conception et gestion de projets innovants intégrant des technologies avancées et des contraintes organisationnelles.
- **Apporter** une expertise scientifique, technique et organisationnelle adaptée à des environnements professionnels variés.

Compétences visées :

- **Analyser** des besoins spécifiques et **concevoir** des solutions ergonomiques adaptées à des publics variés, y compris en contexte international.
- **Organiser** et **piloter** des projets en mobilisant des ressources humaines, techniques et financières.
- **Développer** des programmes d'activités physiques pour **améliorer** la santé, **prévenir** les TMS et **optimiser** les performances.
- **Utiliser** des outils numériques avancés (maquettage virtuel, simulation) pour **concevoir** et **tester** des solutions ergonomiques.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des fondamentaux en **ergonomie, analyse de l'activité, sciences cognitives, et outils numériques**, tout en **combinant** le savoir pratique grâce à la période d'alternance.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des compétences en **gestion de projet, technologies innovantes et spécialisation** (santé, performance, ou conception), complété par la pratique en **alternance**.

- **Alternance dès le M1 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **International** : Opportunités d'échanges et validation de semestres à l'étranger via Erasmus ou d'autres programmes.
- **Insertion professionnelle** : Formation axée sur des compétences recherchées dans les secteurs industriel, médical, et technologique.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Ingénieur R&D spéc. ergonomie et analyse performance.
- Chef de proj. conception de prod. ou dispos. d'assistance.
- Consultant en optimisation de la perf. et santé au travail.
- Resp. prévention des risques en entreprise
- Spécialiste en techn. num. appliquées à l'ergonomie.
- Chargé de mission en recherche et innovation ergonomique.
- Ergonomiste en entreprise

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Entreprises industrielles (automobile, aéronautique).
- Startups innovantes en santé et bien-être.
- Centres de recherche en ergonomie et biomécanique.
- Cabinets de conseil en organisation et performance.
- Institutions de santé et établissements hospitaliers.
- Éditeurs de logiciels ou fabricants d'équipements ergonomiques.
- Structures publiques spécialisées en prévention des risques professionnels.

Admission :

Accès sélectif en M1 sur dossier et entretien, pour les titulaires d'une licence ou diplôme équivalent. La licence ESPM étant la formation préférentielle.

Contact :

Resp. Pédagogique : Sophie VINCENT sophie.vincent@univ-rennes2.fr

Scolarité : Nicolas VIGNAIS nicolas.vignais@univ-rennes2.fr



MASTER 2

MENTION

DIDACTIQUE DES LANGUES



Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master mention Didactique des langues **forme** des experts en **linguistique appliquée**, **ingénierie pédagogique** et **didactique des langues**. Il prépare à des métiers liés à **l'enseignement des langues**, la **recherche**, et la **conception de dispositifs numériques d'apprentissage**, en valorisant **l'innovation**, les approches **différenciées**, et les projets à dimension **internationale**.

Objectifs :

- **Développer** une expertise en linguistique appliquée et en ingénierie des langues pour **analyser** les besoins et **concevoir** des dispositifs pédagogiques innovants.
- **Former** à l'enseignement des langues en **prenant en compte** la diversité des publics, des contextes, et des objectifs spécifiques.
- **Préparer** aux métiers émergents de la didactique numérique et à l'exploitation de données langagières pour l'enseignement.

Compétences visées :

- **Analyser** et **appliquer** les concepts de linguistique pour **concevoir** des approches pédagogiques adaptées.
- **Identifier** les besoins des apprenants et **développer** des solutions éducatives, y compris numériques.
- **Réaliser** des projets collaboratifs en didactique, **intégrant** des outils technologiques et des corpus linguistiques.
- Se **spécialiser** dans des domaines innovants comme l'ingénierie pédagogique numérique et les humanités numériques.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

La formation est structurée sur **quatre semestres**, avec des cours mutualisés au Master 1 entre les parcours, des options en Master 2 favorisant les **projets spécifiques**, des **stages obligatoires**, et des **opportunités de bi-diplomation**, notamment en lien avec les **humanités numériques**.

- **Alternance – Contrat de professionnalisation**

Les + de la formation :

- **Ouverture internationale** : Partenariats avec des institutions étrangères et stages possibles à l'international.
- **Forte employabilité** : Formation adaptée aux nouveaux métiers de la linguistique appliquée et des technologies éducatives.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Enseignant de langues étrangères (FLE, anglais, etc.).
- Ingénieur pédagogique en formation à distance ou présentielle.
- Chargé de mission en conception de supports pédagogiques.
- Responsable de projets éducatifs en linguistique appliquée.
- Analyste en traitement de données linguistiques.
- Consultant en didactique et ingénierie des langues.
- Responsable de plateformes de formation en langues.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Universités et centres de recherche en linguistique.
- Alliances françaises et instituts culturels.
- Éditeurs spécialisés en manuels et ressources pédagogiques.
- Entreprises d'e-learning et de formation numérique.
- Organismes publics ou ONG dédiés à l'éducation et à la formation.
- Startups spécialisées en applications éducatives ou linguistiques.
- Entreprises ou organismes proposant des formations linguistiques aux professionnels.

Admission :

Accès sélectif en M2 sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Elizabeth RICHARD elisabeth.richard@univ-rennes2.fr

Christine EVAIN christine.evain@univ-rennes2.fr

Secrétariat pédag. : Patricia REGNAULT patricia.regnault@univ-rennes2.fr



MASTER 2



MENTION

TRADUCTION ET INTERPRÉTATION

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master mention Traduction et Interprétation **forme** des professionnels dans les domaines de la **traduction spécialisée**, de la **gestion de projets linguistiques**, et de la **rédaction technique**, avec une approche **pratique** et des compétences **adaptées aux exigences** des métiers du secteur, notamment dans les contextes **multilingues** et **numériques**.

Objectifs :

- **Former** des experts en traduction et rédaction spécialisée, capables de **répondre** aux besoins des métiers de la langue et de la communication technique.
- **Développer** des compétences en gestion de projets, outils numériques (TAO, PAO), et **adaptation** aux évolutions technologiques du secteur.
- **Préparer** les étudiants à intégrer des environnements professionnels variés, en **valorisant** leurs compétences multilingues et interculturelles.

Compétences visées :

- **Utiliser** des outils numériques spécialisés comme la TAO, la PAO, et des langages structurés pour **répondre** aux besoins de la **traduction** et de la **rédaction technique**.
- **Développer** des savoirs avancés en traduction **multilingue**, **gestion** de projets et **localisation** (y compris jeux vidéo).
- **Communiquer** efficacement en contexte professionnel grâce à des compétences **terminologiques** et **rédactionnelles** en plusieurs langues.
- **Appliquer** des méthodologies professionnelles à travers des stages, simulations et projets concrets.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des bases solides en **outils numériques, traduction spécialisée, gestion de projets, et communication multilingue**, tout en réalisant un premier stage.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des compétences **techniques et professionnelles**, participent à des **projets innovants**, et réalisent une alternance pour une immersion **totale** dans le milieu professionnel.

- **Alternance en M2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 1 mois sur 2 en entreprise**

Les + de la formation :

- **International** : Possibilité de réaliser des stages à l'étranger pour une expérience enrichissante.
- **Vie étudiante** : Atmosphère collaborative, projets en équipe, sessions pré-professionnelles intensives, et nombreux terrains de stage.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Traducteur technique et spécialisé
- Localisateur de contenus (jeux vidéo, logiciels)
- Chef de projet en traduction
- Rédacteur technique
- Terminologue
- Réviseur ou relecteur spécialisé
- Interprète de liaison ou en entreprise

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Agences de traduction
- Entreprises de localisation de logiciels et jeux vidéo
- Organismes internationaux (ONU, UE, ONG, etc.)
- Services linguistiques d'entreprises multinationales
- Cabinets de conseil en communication technique
- Maisons d'édition ou médias multilingues
- Startups technologiques spécialisées en linguistique et IA

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier et entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Katell **HERNANDEZ-MORIN** katell.morin-hernandez@univ-rennes2.fr

David **LE ROUX** david.leroux@univ-rennes2.fr

Scolarité : Scolarité **L.E.A** dpt-lea-scolarite@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION



SCIENCES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION

Parcours : Stratégies et ingénieries en formation d'adultes (SIFA)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le Master SIFA est une formation professionnalisante et axée sur la **recherche-action**, permettant aux étudiants d'acquérir des compétences en **ingénierie de la formation** pour accompagner les **transformations des pratiques professionnelles**. Elle s'adresse à des adultes en reprise d'études et à des étudiants souhaitant se spécialiser, en combinant **recherche, innovation** et **alternance professionnelle**.

Objectifs :

- **Former** des experts capables **d'analyser** et de **concevoir** des politiques, systèmes, et dispositifs de formation pour adultes.
- **Développer** une posture de praticien réflexif en **mobilisant** des outils de recherche-action et des approches innovantes.
- **Encourager** une réflexion critique sur les évolutions des métiers de la formation et leurs impacts sur les organisations et les individus.

Compétences visées :

- **Analyse stratégique** : **Identifier** les besoins, analyser les contextes professionnels, et **élaborer** des diagnostics pour proposer des solutions adaptées.
- **Pilotage de projets** : **Concevoir, coordonner** et **évaluer** des projets d'ingénierie de formation dans des environnements complexes.
- **Recherche et innovation** : **Mobiliser** des méthodologies de recherche-action pour **documenter, expérimenter** et **transformer** les pratiques professionnelles.
- **Transformation professionnelle** : **Développer** une posture réflexive et éthique pour **répondre** aux enjeux sociétaux, organisationnels, et environnementaux.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des **bases** en sciences humaines et sociales, **analyse** des **environnements de travail**, et premières **expérimentations** de projets **d'ingénierie** en alternance.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des compétences stratégiques en **ingénierie**, **intégration** de la **recherche-action**, et soutenance d'un **mémoire** professionnel.

- **Alternance dès le M1 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **International** : Opportunités d'échanges et validation de semestres à l'étranger via Erasmus ou d'autres programmes.
- **Insertion professionnelle** : Formation axée sur des compétences recherchées dans les secteurs industriel, médical, et technologique.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable de formation.
- Consultant en ingénierie de formation.
- Chef de projet en formation professionnelle.
- Coordinateur de dispositifs de formation.
- Chargé d'études en formation continue.
- Responsable des ressources humaines avec une spécialisation en formation.
- Formateur-conseil en entreprise.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Centres de formation pour adultes (CFA).
- Grandes entreprises et services RH.
- Organismes de formation publics et privés.
- Collectivités territoriales.
- Associations spécialisées dans l'éducation et la formation.
- Cabinets de conseil en ingénierie de formation.
- Institutions internationales œuvrant dans la formation professionnelle.

Admission :

Accès **sélectif** en M1, pour les étudiant.e.s **titulaires** de licences mention sciences de l'éducation et de la formation, sociologie, MAED, intervention sociale, GHR, Info-Com, Humanités numériques, ou sur **dossier**.

Contact :

Resp. Pédagogique : Eric BERTRAND e.bertrand@univ-rennes2.fr

Elzbieta SANOJCA elzbieta.sanojca@univ-rennes2.fr

Scolarité : Scolarité **Masters Sciences de l'éducation** ufr-schumaines-sciences-education-masters@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION

SCIENCES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION



Parcours : Technologie de l'éducation et la formation (TEF)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le Master TEF (Technologies pour l'Éducation et la Formation) est une formation mêlant **action**, **recherche** et **professionnalisation**, visant à former des cadres spécialisés dans l'**ingénierie pédagogique**, la **conception** de **projets numériques éducatifs**, et l'**accompagnement** au **développement professionnel** dans divers secteurs publics, privés ou associatifs.

Objectifs :

- **Étudier** les technologies éducatives en **se concentrant** sur leurs usages et impacts.
- **Favoriser** la professionnalisation par l'alternance et l'accompagnement universitaire.
- **Former** à une approche réflexive et critique des pratiques professionnelles dans les contextes numériques.

Compétences visées :

- **Analyser** les usages du numérique en éducation et formation.
- **Mobiliser** des savoirs spécialisés des sciences humaines et sociales pour **comprendre** les transformations numériques.
- **Concevoir** et **mener** des projets de formation ou de recherche en lien avec les technologies éducatives.
- **Diagnostiquer**, **mettre en œuvre** et **évaluer** des projets adaptés aux besoins professionnels.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des bases théoriques en **sciences de l'éducation** et des **outils numériques**, le **développement professionnel** en alternance, et les premières expériences de **projets pédagogiques numériques**.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des compétences en **ingénierie de projet**, l'analyse des **enjeux stratégiques du numérique**, la **recherche appliquée**, et la **réalisation** d'un mémoire de recherche.

- Alternance dès le M1 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation
- Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise

Les + de la formation :

- International : Voyage d'études optionnel en Master 2.
- Réseautage dynamique : Séminaire annuel réunissant chercheurs, professionnels et anciens étudiants.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chef de projet en ingénierie pédagogique.
- Responsable de formation numérique.
- Consultant en technologies éducatives.
- Concepteur de ressources pédagogiques numériques.
- Chargé d'accompagnement à la transformation digitale en éducation.
- Formateur en compétences numériques.
- Responsable de projets en e-learning.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Universités et étab. d'enseignement supérieur.
- Centres de formation professionnelle.
- Entreprises spécialisées en e-learning.
- Institutions publiques ou collectivités locales.
- Associations œuvrant dans l'éducation ou la médiation numérique.
- Organismes internationaux impliqués dans l'éducation et le numérique.
- Entreprises ou start-ups développant des solutions technologiques éducatives.

Admission :

Accès **sélectif** en M1, pour les étudiant.e.s **titulaires** de licences mention sciences de l'éducation et de la formation, sociologie, MAED, intervention sociale, GHR, Info-Com, Humanités numériques, ou sur **dossier**.

Contact :

Resp. Pédagogique : Julie DENOUEL julie.denouel@univ-rennes2.fr

Pascal PLANTARD pascal.plantard@univ-rennes2.fr

Scolarité : Scolarité Masters Sciences de l'éducation ufr-schumaines-sciences-education-masters@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION

INTERVENTION SOCIALE : INSERTION ET RÉINSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



Parcours : Métiers de la formation individualisée (MFII)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence professionnelle Métiers de la formation individualisée (MFII) forme des professionnels capables **d'accompagner** des **publics adultes** dans des **dispositifs de formation** adaptés à leurs besoins. Alternant **théorie** et **pratique**, elle développe une double compétence **professionnelle** et **universitaire**, en mettant l'accent sur l'**ingénierie pédagogique**, l'**individualisation** des **apprentissages** et l'**insertion sociale** et **professionnelle**.

Objectifs :

- **Former** des professionnels capables **d'accompagner** les apprentissages et **d'adapter** la formation aux besoins individuels.
- **Permettre** l'acquisition d'une double compétence, alliant savoirs universitaires et savoir-faire professionnels.
- **Préparer** les formateurs à **intervenir** dans des dispositifs d'insertion et de lutte contre l'exclusion sociale.

Compétences visées :

- **Transmettre** des savoirs ou savoir-faire à des publics adultes en **adaptant** les outils et méthodes pédagogiques.
- **Concevoir, mettre en œuvre** et **réguler** des projets de formation en réponse aux besoins identifiés.
- **Évaluer** les résultats des actions et **ajuster** les contenus pédagogiques.
- **Animer** des équipes et **coordonner** les activités dans le cadre de projets collaboratifs.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Acquisition des bases en analyse des contextes d'intervention, méthodologie de projet, ingénierie pédagogique, et communication professionnelle (1^{er} semestre). Au second semestre, approfondissement des compétences en accompagnement, gestion de projets, analyse des situations-problèmes et alternance en milieu professionnel.

- Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation
- Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise

Les + de la formation :

- **Impact social** : Formation orientée vers l'insertion sociale et la lutte contre l'exclusion.
- **Insertion facilitée** : Forte employabilité grâce à une formation ciblée sur les besoins du terrain.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Formateur en insertion professionnelle.
- Chargé de formation.
- Conseiller en orientation et insertion.
- Consultant en ingénierie pédagogique.
- animateur de dispositifs de formation.
- Responsable de projets éducatifs ou sociaux.
- Accompagnateur d'apprenants en dispositifs individualisés.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Centres de formation pour adultes (CFA).
- Missions locales.
- Services de formation en entreprise.
- Associations d'insertion et d'accompagnement social.
- Organismes de formation privés ou publics.
- Établissements d'enseignement supérieur.
- Collectivités territoriales ou institutions publiques.

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiants **titulaires** au moins d'un **Bac +2** (BTS, DUT, DEUST, DEUG) ou d'une **Licence 2** dans le champ de l'insertion et/ou de la formation.

Contact :

Resp. Pédagogique : Elzbieta SANOJCA elzbieta.sanojca@univ-rennes2.fr

Scolarité : Isabelle EVEILLARD ufr-schumaines-sciences-education-licence@univ-rennes2.fr

Coord. Pédagogique : Isabelle MACE isabelle.mace@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION

GESTION ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS PÉDAGOGIQUES



Parcours : Formation-conseil indépendant ou salarié
(FCIS)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La licence professionnelle « Gestion et accompagnement des projets pédagogiques » forme des professionnels capables de **concevoir**, **animer** et **accompagner** des **dispositifs de formation pour adultes**. Elle allie **théorie** et **pratique** en alternance, avec un accent sur **l'ingénierie pédagogique**, les **interventions en milieu professionnel**, et la **gestion de l'activité de formation**. Un suivi individualisé est proposé pour accompagner chaque projet professionnel.

Objectifs :

- **Comprendre** les enjeux de la formation professionnelle et **s'adapter** à une société en transition.
- **Concevoir** et **mettre en œuvre** des projets pédagogiques et des interventions en formation-conseil.
- **Développer** une posture professionnelle à travers l'alternance et l'analyse des pratiques.

Compétences visées :

- **Diagnostiquer** les besoins des entreprises et **concevoir** des solutions adaptées en ingénierie pédagogique.
- **Intégrer** des outils numériques et des méthodes collaboratives pour **favoriser** les apprentissages.
- **Adopter** une posture réflexive et professionnelle en tant que **formateur** ou **accompagnateur**.
- **Gérer** et **administrer** des projets de formation ou de conseil, y compris la réponse à des appels d'offres.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Introduction aux **fondamentaux** de la formation professionnelle, **diagnostic** des **besoins**, **conception** de **projets pédagogiques hybrides** et **positionnement** dans un **environnement professionnel** (1^{er} semestre). Au second semestre, **approfondissement** des **outils d'enquête**, mise en œuvre de **dispositifs pédagogiques**, gestion de **projets**, et **alternance** pour ancrer les pratiques en milieu professionnel.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Pédagogie innovante** : Formation centrée sur l'hybridation, les outils numériques et les pratiques collaboratives.
- **Ancrage pratique** : Une articulation forte entre alternance et analyse réflexive des pratiques.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Formateur indépendant ou salarié.
- Conseiller en formation.
- Ingénieur pédagogique.
- Chef de projet en formation.
- Consultant en formation et accompagnement professionnel.
- Responsable de formation en entreprise ou institution.
- Animateur de dispositifs collaboratifs ou hybrides.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Organismes de formation.
- Services RH ou formation d'entreprises.
- Cabinets de conseil en formation et accompagnement.
- Associations ou ONG proposant des programmes éducatifs.
- Centres de formation pour adultes (CFA, GRETA).
- Collectivités locales ou territoriales.
- Institutions publiques ou privées spécialisées en développement des compétences.

Admission :

Licence professionnelle ouverte après **examen** du **parcours d'études** (diplôme, spécialité, résultats), la **motivation**, le **projet**, les **stages**, **immersions** et les **activités personnelles** dénotant une **compétence** ou un **intérêt** pour le champ de la formation pour adultes.

Contact :

Resp. Pédagogique : Hugues **PENTECOUTEAU** hugues.pentecouteau@univ-rennes2.fr

Scolarité : Isabelle **EVEILLARD** ufr-schumaines-sciences-education-licence@univ-rennes2.fr

Coord. Pédagogique : Isabelle **MACE** isabelle.mace@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION

MÉTIERS DE L'ANIMATION SOCIALE, SOCIO-ÉDUCATIVE ET SOCIO-CULTURELLE

**Parcours : Usage socio-éducatifs des technologies de
l'information et de la communication (USETIC)**



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence Professionnelle USETIC forme des professionnels capables de **concevoir, coordonner** et **évaluer** des **projets** utilisant les **technologies numériques** dans les **secteurs sociaux, éducatifs** et **culturels**. Organisée en alternance, elle allie **théorie universitaire** et **pratique professionnelle**, favorisant une double compétence technique et pluridisciplinaire.

Objectifs :

- **Répondre** aux besoins de professionnalisation dans les domaines des usages numériques éducatifs et sociaux.
- **Former** les étudiants aux métiers du numérique via une approche **technique** et **stratégique**.
- **Permettre** aux professionnels **d'acquérir** ou **perfectionner** des compétences pour **innover** dans leur domaine.

Compétences visées :

- **Maîtriser** les outils et méthodes liés à la gestion de projets numériques.
- **Développer** une expertise technique en création numérique, travail collaboratif et autoformation.
- **Intégrer** des savoirs en sciences humaines (éducation, sociologie, communication, droit).
- **Analyser** les enjeux des politiques publiques et dispositifs liés au numérique.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Acquisition des bases en gestion de **projets numériques**, analyse de **pratiques professionnelles**, et réflexion sur les **enjeux médiatiques et numériques** (1^{er} semestre). Au second semestre, **approfondissement en analyse des politiques publiques, création numérique, et finalisation** du mémoire professionnel.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Journée « Numériprom »** : Un événement annuel qui facilite les échanges entre étudiants, professionnels et employeurs.
- **Alternance intégrative** : Un rythme optimal d'apprentissage entre cours théoriques et stages pratiques.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Animateur numérique éducatif.
- Chargé de projet en médiation numérique.
- Formateur en compétences numériques.
- Coordinateur de projets socio-numériques.
- Chef de projet en éducation numérique.
- Consultant en transformation numérique des structures sociales.
- Concepteur de dispositifs pédagogiques numériques.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Centres sociaux et éducatifs.
- Associations culturelles ou socio-éducatives.
- Collectivités locales et territoriales.
- Entreprises ou start-ups spécialisées dans les outils numériques éducatifs.
- Établissements scolaires ou universitaires.
- Maisons de quartier et médiathèques.
- ONG ou organismes internationaux œuvrant dans le numérique éducatif.

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux **étudiant.e.s** titulaires d'un bac +2 issus de formations **professionnelles** (DUT, DEUST, BTS) ou **générales** (DEUG, ou ayant validé une 1^{re} et 2^e année de licence) avec un parcours dans les champs de **l'éducation, la formation, la sociologie, les technologies.**

Contact :

Resp. Pédagogique : Barbara FONTAR julie.denouel@univ-rennes2.fr

Mickaël LE MENTEC pascal.plantard@univ-rennes2.fr

Scolarité : Scolarité **Formations pro. Sciences de l'éducation** ufr-schumaines-sciences-education-formations-pro@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION



INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Parcours : Chargé.e.s de projets collectifs et participatifs
(COPAR)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Ce master offre une formation spécialisée en **intervention sociale** et **éducative**, visant à contrer la prédominance des approches gestionnaires par une **réhabilitation** des **sciences humaines** et **sociales**. Il forme des étudiant-es et professionnel-les à des fonctions d'ingénierie sociale, articulant **analyse critique** et **pratiques innovantes** pour répondre aux **défis sociaux contemporains**.

Objectifs :

- **Analyser et diagnostiquer** : **Identifier** les besoins sociaux et **analyser** les situations dans une perspective critique et contextualisée.
- **Concevoir et piloter** : **Élaborer, mettre en œuvre** et **évaluer** des projets d'intervention sociale adaptés aux territoires et aux publics.
- **Coordonner et traduire** : **Servir d'interface** entre directions stratégiques et équipes opérationnelles, en **mobilisant** des approches interdisciplinaires.

Compétences visées :

- **Analyse critique** : **Développer** une capacité à **questionner** les pratiques et les dispositifs sociaux pour **proposer** des solutions innovantes.
- **Conception de projets** : **Rédiger** et **piloter** des projets, **effectuer** des diagnostics et **évaluer** les dispositifs d'action sociale.
- **Coordination et mobilisation** : **Animer** des équipes et **coordonner** des actions **en favorisant** la participation des parties prenantes.
- **Observation et évaluation** : **Construire** des outils d'analyse, d'observation et de veille sociale, et les **appliquer** à des problématiques spécifiques.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition de connaissances fondamentales en **intervention sociale**, **exploration** des **politiques publiques** et **dispositifs sociaux**, initiation à des **méthodologies** de **recherche** et **conduite de projets**.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des connaissances **spécialisées**, **élaboration** et **suivi** de **projets** et **diagnostics territoriaux**, mise en pratique lors de **l'alternance** et finalisation d'un **mémoire**.

- **Alternance dès le M1 – Contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M1 & M2)**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Innovation sociale** : Prépare à concevoir des projets novateurs adaptés aux enjeux contemporains.
- **Approche critique et interdisciplinaire** : Articule sociologie, sciences humaines et méthodologies innovantes pour repenser l'intervention sociale.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé-e de projets sociaux et territoriaux
- Ingénieur-e social
- Responsable de dispositifs d'accompagnement social
- Coordonnateur-riche de réseaux professionnels
- Consultant-e en développement social
- animateur-riche de démarches participatives
- Évaluateur-riche de politiques sociales

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales (mairies, conseils départementaux)
- Associations et ONG
- Établissements médico-sociaux
- Cabinets de conseil en développement social
- Instituts de recherche en sciences sociales
- Entreprises de l'économie sociale et solidaire
- Organismes publics (CAF, Pôle emploi, ARS)

Admission :

Accès sélectif en **M1** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants selon les critères suivants : qualité académique, motivation du candidat, expérience professionnelle ou bénévole dans le champ, connaissances élémentaires en sociologie.

Contact :

Resp. Pédagogique : Pascale PERRON pascale.perron@univ-rennes2.fr

Secrétariat pédagogique : Louise BRAULT ufr-schumaines-sociologie-masters@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION



INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL

**Parcours : Chargé.e.s de mission et de coordination :
action sociale et éducative (CMC)**

Niveau d'entrée : Bac +3

Type de diplôme : Master

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

crédits

Présentation :

Le Master « Chargé.e de mission et de coordination : action sociale et éducative » est conçu pour **répondre** à la **nécessité** de **revaloriser** les **sciences humaines** et **sociales** dans les secteurs de **l'action sociale** et **éducative**, souvent dominés par des préoccupations gestionnaires. Il forme des professionnel·les capables **d'élaborer** et de **coordonner** des projets d'action sociale en s'appuyant sur une approche **sociologique critique** et **innovante**. Le parcours prépare ainsi à des fonctions de **coordination** et **d'ingénierie sociale** en prenant en compte les besoins et les enjeux sociaux contemporains.

Objectifs :

- Analyser les besoins sociaux : **Diagnostiquer** les problématiques sociales en **utilisant** une approche sociologique approfondie.
- Concevoir et mettre en œuvre des projets : **Élaborer** des projets d'action sociale adaptés aux contextes sociaux et territoriaux et les **mettre en œuvre** efficacement.
- Coordonner les actions et équipes : **Assurer** la traduction entre la dir. stratégique et les équipes opérationnelles, en **s'appuyant** sur des analyses sociologiques et des méthodologies rigoureuses.

Compétences visées :

- Analyse critique des situations sociales : **Développer** la capacité à analyser les besoins sociaux et les situations professionnelles avec une grille de lecture sociologique.
- Conception et évaluation de projets : **Rédiger** des projets, rapports et évaluations tout en **intégrant** les spécificités sociales, territoriales et organisationnelles.
- Coordination et animation d'équipes : **Animer** et **coordonner** des équipes professionnelles autour de projets d'action sociale en **favorisant** la coopération.
- Outils d'observation et évaluation : **Concevoir** des outils permettant de suivre et **d'évaluer** les actions mises en place pour **améliorer** les pratiques professionnelles.

1^{ÈRE} ANNÉE

Apprentissage des connaissances **fondamentales** en **action sociale**, approche des **dynamiques sociales**, et initiation aux **méthodologies d'analyse** et de **projet**, complété par l'alternance.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des connaissances sur les **politiques sociales**, les **enjeux territoriaux** et les **méthodologies de projet**, avec un suivi de l'alternance et la rédaction d'un mémoire professionnel.

- **Alternance dès le M1 – Contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M1 & M2)**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Approche sociologique approfondie** : La formation intègre des outils et concepts sociologiques pour mieux comprendre les enjeux sociaux et territoriaux.
- **Adaptation aux enjeux contemporains** : La formation prépare à répondre aux défis sociaux actuels, comme la précarité, la migration, et les inégalités sociales.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable de projet social
- Coordinateur·rice d'action sociale
- Chargé·e de mission en développement social
- animateur·rice de réseaux sociaux
- Consultant·e en politiques publiques
- Responsable d'équipe dans une structure médico-sociale
- Évaluateur·rice de dispositifs sociaux

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales (mairies, conseils départementaux)
- Associations de solidarité et d'insertion
- Organismes de protection sociale
- Cabinets de conseil en action sociale
- Structures de l'économie sociale et solidaire
- Institutions publiques (Pôle emploi, CAF, ARS)
- Établissements médico-sociaux et centres d'accueil

Admission :

Accès sélectif en **M1** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants selon les critères suivants : qualité académique, motivation du candidat, expérience professionnelle ou bénévole dans le champ, connaissances élémentaires en sociologie.

Contact :

Resp. Pédagogique : Pascale PERRON pascale.perron@univ-rennes2.fr

Secrétariat pédagogique : Louise BRAULT ufr-schumaines-sociologie-masters@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS

Parcours : Ingénierie psychosociale et cognitive (IPC)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le parcours "Ingénierie Psychosociale et Cognitive" (I.P.C.) forme des **psychologues du travail** et des organisations capables d'intervenir dans **divers secteurs** (entreprises, administrations, tiers secteur). Spécialisés dans l'**ingénierie psychologique**, ces professionnels accompagnent les transformations **organisationnelles** et **technologiques**, en favorisant l'**adaptation** des personnes, des groupes et des structures face au **changement**.

Objectifs :

- **Former** des psychologues du travail capables **d'accompagner** les individus et organisations dans des contextes de transformation.
- **Développer** des compétences théoriques et opérationnelles issues de la psychologie pour **répondre** aux problématiques professionnelles.
- **Ancrer** une identité professionnelle respectueuse des principes déontologiques de la psychologie.

Compétences visées :

- **Maîtriser** les démarches d'ingénierie psychosociale et cognitive pour **intervenir** efficacement en contexte professionnel.
- **Réaliser** des analyses, recueils de données, entretiens, et **produire** des écrits professionnels pertinents.
- **Adapter** ses actions aux spécificités des contextes sociaux et organisationnels rencontrés.
- **Collaborer** et **communiquer** avec différents acteurs pour **co-construire** des solutions adaptées.

1^{ÈRE} ANNÉE

L'accent est mis sur les **bases théoriques** et **méthodologiques** de la psychologie du travail, avec un premier stage court pour mettre en pratique les acquis.

2^{ÈME} ANNÉE

La deuxième année **approfondit les pratiques professionnelles** avec l'alternance pour l'immersion, renforçant l'autonomie et la maîtrise des interventions psychologiques.

- **Alternance dès le M1 – Contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Évaluations adaptées :** Des modalités axées sur des productions professionnelles pour garantir une formation pratique et opérationnelle.
- **Titre de psychologue :** Le Master confère le titre de psychologue à condition de détenir une licence en psychologie.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Psychologue du travail
- Chargé de qualité de vie au travail
- Consultant en organisation
- Responsable des ressources humaines
- Conseiller en prévention des risques psychosociaux
- Formateur en développement des compétences
- Expert en ingénierie psychosociale

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Grandes entreprises
- Cabinets de conseil en organisation
- Administrations publiques
- Associations ou ONG
- Bureaux d'études en ergonomie
- Services de santé au travail
- Instituts de recherche appliquée

Admission :

Accès sélectif en M2 sur **dossier et entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé la 1^{ère} année** du Master IPC ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Emmanuelle **BONJOUR** emmanuelle.bonjour@univ-rennes2.fr

Alain **SOMAT** alain.somat@univ-rennes2.fr

Scolarité : ufr-schumaines-psychologie-masters@univ-rennes2.fr



MASTER 2



COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Parcours : Communication organisationnelle et
innovation numérique (COMIN)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master "Communication organisationnelle et innovation numérique" forme des professionnels capables de **concevoir, mettre en œuvre et piloter** des **stratégies de communication** adaptées aux **évolutions numériques**. La formation combine une approche **académique** et **pratique**, assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels, et s'appuie sur les travaux du laboratoire **PREFics** de l'université Rennes 2. Les étudiants acquièrent des compétences en **analyse, innovation** et **accompagnement** des **mutations organisationnelles**.

Objectifs :

- **Former** des professionnels capables **d'élaborer** des stratégies de communication adaptées aux contextes organisationnels et aux mutations numériques.
- **Développer** les compétences d'analyse et de diagnostic des environnements professionnels pour **concevoir** des actions opérationnelles.
- **Préparer** à des fonctions d'encadrement dans divers secteurs grâce à une maîtrise des outils numériques et des dynamiques organisationnelles.

Compétences visées :

- **Analyser** les enjeux de communication et les dispositifs informationnels dans une organisation.
- **Élaborer** et **piloter** des stratégies de communication, y compris numériques.
- **Accompagner** les transformations organisationnelles et le changement dans un contexte numérique.
- **Gérer** des projets numériques et **auditer** les dispositifs de communication existants.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des fondamentaux en stratégie de **communication organisationnelle**, **diagnostic**, **gestion de projets**, et **outils numériques**, complétés par des **approches interculturelles** et **méthodologiques**.

2^{ÈME} ANNÉE

Mise en pratique approfondie via l'**alternance**, complétée par des enseignements sur les **enjeux contemporains du numérique**, la **stratégie d'entreprise**, et l'**innovation organisationnelle**.

- **Alternance en M2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Laboratoire PREFics** : Adossement à un laboratoire de recherche reconnu, favorisant une réflexion approfondie sur les transformations organisationnelles.
- **Expertise numérique** : Formation axée sur les stratégies digitales, la sécurité et la gouvernance des données, et l'innovation technologique.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable communication digitale.
- Chargé(e) de communication en agence ou entreprise.
- Consultant(e) en stratégie de communication.
- Responsable des relations publiques ou institutionnelles.
- Chef de projet en innovation numérique.
- Community manager ou social media strategist.
- Analyste en communication organisationnelle.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Agences de communication et de marketing digital.
- Grandes entreprises (services communication ou innovation).
- Collectivités territoriales et administrations publiques.
- ONG et associations culturelles ou sociales.
- Secteurs de la santé et du médico-social.
- Startups spécialisées dans le numérique et les nouvelles technologies.
- Institutions universitaires ou de recherche en sciences sociales.

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master COMIN ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Bruno CHAUDET emmanuelle.bonjour@univ-rennes2.fr

Scolarité : **Scolarité Inscription Com** 02 99 14 15 84 ufr-alc-inscription-let-com@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

Parcours : Communication, animation et innovation des territoires (COMTER)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master "Communication, animation et innovation des territoires" forme des professionnels capables de répondre aux enjeux de **gouvernance** et **d'attractivité** des **territoires**. Cette formation, axée sur les **problématiques de développement territorial**, combine une approche **théorique** et **pratique**, soutenue par des **enseignants-chercheurs**, des **professionnels** et des **réseaux sectoriels**. Elle prépare les étudiants à **accompagner les mutations politiques, économiques et culturelles des territoires**.

Objectifs :

- **Former** des experts en communication publique et territoriale capables de **répondre** aux enjeux politiques, économiques et sociaux des territoires.
- **Développer** des compétences pour **analyser** les enjeux de gouvernance et concevoir des stratégies adaptées à l'innovation et à l'attractivité territoriales.
- **Préparer** les étudiants à **piloter** des projets de communication dans des environnements territoriaux complexes et en constante évolution.

Compétences visées :

- **Analyser** les enjeux et les dynamiques de la communication publique et territoriale.
- **Concevoir** et **piloter** des stratégies de communication adaptées aux territoires et à leurs acteurs.
- **Maîtriser** les outils numériques pour **accompagner** l'innovation et le changement dans les territoires.
- **Évaluer** et **accompagner** les politiques de communication publique et territoriale.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des bases en **communication publique et territoriale, diagnostic, gestion de projets et innovation**, avec une introduction aux **enjeux numériques** et à la **recherche**.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des stratégies de **communication politique et territoriale**, intégration de **l'alternance**, et élaboration d'un **mémoire** orienté vers les **problématiques actuelles des territoires**.

- **Alternance en M2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Enseignements diversifiés** : Combinaison d'approches théoriques et pratiques sur la communication publique, l'innovation et le numérique.
- **Projets concrets** : Réalisation de projets de communication territoriale pour appliquer les compétences en conditions réelles.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé(e) de communication territoriale.
- Responsable communication dans une collectivité locale.
- Consultant(e) en marketing territorial ou attractivité des territoires.
- Chef de projet en innovation territoriale.
- Responsable de concertation publique.
- Chargé(e) de mission en démocratie participative.
- Conseiller(ère) en communication politique.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collect. territoriales (mairies, départements, régions).
- Cabinets de conseil en comm. publique et territoriale.
- Établissements publics et agences de développement territorial.
- Entreprises ou startups spéc. en marketing territorial.
- Associations ou ONG axées sur le développement local.
- Institutions culturelles ou touristiques.
- Services de communication d'administrations publiques nationales ou européennes.

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier et entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la 1^{ère} année du Master COMTER ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Jean-Baptiste **LE CORF** jean-baptiste.lecorf@univ-rennes2.fr

Scolarité : Linda **Lafisco** linda.lafisco@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION

CULTURE ET COMMUNICATION



Parcours : Etude et Projet en Information-Communication pour la Culture (EPRIC)

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture) prépare des professionnels à **concevoir** et **mettre en œuvre** des **stratégies** de **communication** adaptées aux **enjeux contemporains** des **industries culturelles** et **créatives**. Avec un focus sur le **numérique**, le **développement durable** et les **Droits Culturels**, cette formation offre une approche théorique et pratique pour accompagner la **transformation des pratiques culturelles**.

Objectifs :

- **Former** des experts en communication capables de **développer** des stratégies pour les secteurs culturels et créatifs.
- **Intégrer** les enjeux contemporains comme le développement durable, les Droits Culturels et le numérique dans les projets de communication.
- **Répondre** aux besoins des structures culturelles en utilisant des approches participatives, artistiques et innovantes.

Compétences visées :

- **Concevoir** et **conduire** des projets de communication dédiés aux secteurs culturels.
- **Élaborer** des stratégies participatives pour **engager** les publics.
- **Réaliser** des enquêtes sur les publics et **analyser** les dispositifs de médiation culturelle.
- **Maîtriser** les formats de communication (web, print, multimédia) et **comprendre** les enjeux des industries culturelles et créatives.

1^{ÈRE} ANNÉE

Exploration des enjeux des industries culturelles et créatives, méthodologies de projet, médiation et diagnostic, avec une initiation à la recherche et aux outils numériques.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des stratégies numériques et culturelles, réalisation de projets en alternance, et élaboration d'un mémoire sur des problématiques innovantes.

- Alternance en M2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation
- Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise

Les + de la formation :

- International : Échange ERASMUS avec l'Université Panthéon d'Athènes et partenariats avec le réseau européen Crea2S.
- Droits Culturels : Intégration des Droits Culturels et du développement durable dans les pratiques de communication.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chargé(e) de communication culturelle.
- Chef de projet en médiation culturelle.
- Responsable de la stratégie numérique pour une organisation culturelle.
- Consultant(e) en communication pour les industries créatives.
- Responsable des relations publiques dans le secteur culturel.
- Chargé(e) de mission pour le développement culturel.
- Spécialiste en marketing des arts et de la culture.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Institutions culturelles (musées, galeries, opéras).
- Agences de communication spécialisées dans le secteur culturel.
- Collectivités locales et régionales en charge de la culture.
- Associations ou ONG culturelles.
- Entreprises des industries créatives (mode, artisanat, audiovisuel).
- Startups numériques dédiées à la culture.
- Ministères ou organismes internationaux liés à la culture.

Admission :

Accès sélectif en M2 sur dossier et entretien. La formation est ouverte aux étudiants ayant validé la 1^{ère} année du Master EPRIC ou par candidature directe (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Anne France KOGAN jean-baptiste.lecorf@univ-rennes2.fr

Scolarité : Scolarité Info Com Tél : 02 99 14 15 84 ufr-alc-inscription-let-com@univ-rennes2.fr



MASTER 2 MENTION



ARTS DE LA SCÈNE ET DU SPECTACLE VIVANT

Parcours : Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique

Niveau d'entrée : Bac +4

Durée : 1 an

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

Le Master Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique forme des professionnels capables de **repenser** la **relation** entre **artistes** et **publics** dans un contexte de **profondes mutations numériques** et **sociétales**. Alliant **théorie** et **pratique**, il propose une réflexion sur les **enjeux** de **démocratisation culturelle** et les nouveaux **outils** de **médiation**, tout en renforçant les savoir-faire nécessaires à la **création** et à l'**accompagnement** de **projets innovants** dans le spectacle vivant.

Objectifs :

- **Préparer** les professionnels à **intégrer** les outils numériques dans la médiation culturelle tout en **répondant** aux évolutions des pratiques artistiques et des attentes des publics.
- **Développer** des compétences pour **concevoir** et **mettre en œuvre** des projets de médiation alliant autonomie, créativité et réflexion critique.
- **Favoriser** une approche théorique et pratique ancrée dans les enjeux sociétaux et les transformations culturelles contemporaines.

Compétences visées :

- **Maîtriser** les enjeux institutionnels et artistiques du spectacle vivant et de ses mutations contemporaines.
- **Développer** des compétences en communication, rédaction et gestion de projets culturels.
- **Utiliser** les outils numériques pour **produire, analyser, et diffuser** des contenus culturels.
- **Analyser** les pratiques culturelles et les publics en **mobilisant** des approches sociologiques et anthropologiques.

1^{ÈRE} ANNÉE

Acquisition des bases **théoriques** et **méthodologiques** en **médiation culturelle**, combinant une réflexion sur les **humanités numériques**, la **recherche en arts du spectacle**, et une **initiation** à la **conception** de **projets**.

2^{ÈME} ANNÉE

Approfondissement des **usages numériques** dans la médiation, **développement** de **projets concrets**, et immersion professionnelle à travers l'alternance et des **actions** de **médiation**.

- **Alternance en M2 – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **International** : Des échanges universitaires enrichissants, notamment avec l'Université du Québec à Trois-Rivières.
- **Ancrage professionnel** : Une équipe pédagogique composée de professionnels et universitaires reconnus dans le domaine.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Médiateur culturel spécialisé dans le numérique.
- Chargé de médiation et des publics dans des institutions culturelles.
- Consultant en médiation numérique pour le spectacle vivant.
- Resp. communication digitale dans le secteur culturel.
- Programmateur culturel.
- Chargé de projets artistiques et éducatifs.
- Responsable de production et diffusion pour le spectacle vivant.

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Théâtres et scènes nationales.
- Festivals artistiques et culturels.
- Musées et centres culturels.
- Collectivités territoriales et services culturels.
- Associations ou ONG dans le domaine des arts et de la culture.
- Start-ups spécialisées dans les outils numériques pour la culture.
- Agences de communication ou de production culturelle.

Admission :

Accès sélectif en **M2** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte aux étudiants ayant **validé** la **1^{ère}** année du Master ou par **candidature directe** (sélection sur dossier).

Contact :

Resp. Pédagogique : Marion **Denizot** marion.denizot@univ-rennes2.fr

Scolarité : Gwenaëlle **Robert** gwenaelle.robert@univ-rennes2.fr



MASTER 1 & 2

MENTION



APPROCHES CRÉATIVES DE L'ESPACE PUBLIC (CAPS)

Niveau d'entrée : Bac +3

Durée : 2 ans

crédits

Type de diplôme : Master

Crédits ECTS : 120

Présentation :

Le master CAPS forme des professionnels aptes à **accompagner, concevoir, réaliser** et **évaluer** des **interventions artistiques** et **sociales** dans l'espace public. **Interdisciplinaire** et **international**, ce programme associe l'Université Rennes 2, l'école d'architecture (ENSAB) et l'école des Beaux-Arts (EESAB). Il encourage l'**expérimentation** des **approches créatives** sous diverses formes et interroge les liens entre **arts, politique, citoyenneté, espace** et **société**, tout en mettant l'accent sur la **recherche-création** et la **recherche-action**.

Objectifs :

- **Former** des professionnels capables de **concevoir** et **mettre en œuvre** des projets créatifs dans l'espace public, en **tenant compte** de la diversité des publics et des partenariats.
- **Développer** des compétences en analyse des pratiques artistiques, urbaines et sociales dans des contextes variés à l'échelle nationale et internationale.
- **Offrir** des expériences pratiques et professionnalisantes à travers des projets collectifs et des stages, en **favorisant** la création d'interventions urbaines, sociales et artistiques.

Compétences visées :

- **Maîtriser** l'analyse des pratiques d'intervention créative dans l'espace public à l'échelle nationale et internationale.
- **Appliquer** les théories à travers des formats variés tels que des workshops, des ateliers, et des projets concrets sur le terrain.
- **Concevoir** et **gérer** collectivement des interventions urbaines et sociales, tout en **développant** des compétences en gestion de projet.
- Se **professionnaliser** à travers des expériences internationales et des stages en entreprise ou en laboratoire.

1^{ÈRE} ANNÉE

La première année permet aux étudiants d'acquérir des bases solides en **théorie** et **recherche**, ainsi que des compétences pratiques à travers des **projets collectifs**, tout en explorant les **méthodologies créatives**.

2^{ÈME} ANNÉE

La deuxième année se concentre sur la professionnalisation avec des projets **individuels** ou **collectifs** et un fort accent sur la **recherche-création**, le tout culminant par un **mémoire**.

- **Alternance dès le M1 – Contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 jours par semaine en entreprise**

Les + de la formation :

- **International** : Opportunités de mobilités étudiantes et de partenariats avec 12 universités et écoles d'art à travers le monde.
- **Expérimentation sur le terrain** : Possibilité de participer à des projets réels dans des lieux expérimentaux comme l'îlot Bois Perrin.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Chef de projet artistique dans l'espace public
- Médiateur culturel ou socio-culturel
- Responsable de l'animation de tiers-lieux culturels
- Chargé de projets dans des collectivités territoriales
- Responsable de programmation culturelle
- Consultant en conception d'espaces publics
- Enseignant-chercheur en arts et sciences sociales

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Collectivités territoriales (mairies, régions)
- Associations culturelles et sociales
- Agences de design urbain et d'architecture
- Institutions artistiques et muséales
- Laboratoires de recherche en arts et sciences sociales
- Entreprises de médiation et de gestion d'événements
- Centres d'art et résidences d'artistes

Admission :

Accès sélectif en **M1** sur **dossier** et **entretien**. La formation est ouverte selon les critères suivants : Qualité du cursus antérieur, qualité du dossier de candidature, adéquation du projet professionnel avec la formation, adéquation du projet de recherche avec la formation, connaissance du domaine de la formation

Contact :

Resp. Pédagogique : Hélène BAILLEUL helene.bailleul@univ-rennes2.fr

Secrétariat pédagogique : Veresa MORAES LESAGE veresa.moraes-le-sage@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION



TECHNIQUE DU SON ET DE L'IMAGE

Parcours : Convergence internet audiovisuel numérique
(CIAN)



Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence Professionnelle "Techniques du son et de l'image, parcours Convergence internet audiovisuel numérique" forme des professionnels capables de maîtriser les aspects techniques et créatifs de l'audiovisuel et du numérique. Accessible en formation initiale ou continue, cette formation d'une durée d'un an permet aux étudiants de développer des compétences en réalisation audiovisuelle, intégration multimédia, prise de son, montage, et gestion de projets numériques. Les étudiants bénéficient aussi d'un enseignement théorique sur des sujets comme la psycho-acoustique, le droit de l'audiovisuel, et l'analyse

Objectifs :

- Former des professionnels maîtrisant les techniques de production audiovisuelle, de la captation à la diffusion en ligne.
- Apporter une double compétence en culture artistique et en technologie pour travailler dans des projets audiovisuels numériques.
- Préparer les étudiants à gérer des projets multimédias et à intervenir dans des domaines spécifiques comme la musique, la fiction ou la vidéo numérique.

Compétences visées :

- **Maîtriser** la chaîne de numérisation et de production audiovisuelle, **incluant** la création, le montage et la mise en ligne.
- **Réaliser** et **gérer** des projets de captation audio et vidéo, y compris l'enregistrement, le mixage et la mise en ligne des productions.
- **Analyser** et **régler** l'acoustique d'un espace et mettre en œuvre des installations audio-numériques complexes pour des événements en direct.
- **Créer** des pages web et **utiliser** des outils de développement web tels que des CMS et des frameworks pour intégrer du contenu multimédia.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

L'année commence par un apprentissage des **usages numériques**, suivi de l'**acquisition** de la **culture artistique** et **scientifique** (analyse filmique, son numérique), puis des pratiques professionnelles à travers des projets tutorés en **son** et **vidéo**. Au second semestre, l'accent est mis sur la mise en œuvre de **projets**, la **gestion juridique** des **projets multimédia**, et les spécialisations professionnelles dans des domaines comme la **musique**, la **fiction** ou la **vidéo**, complétées par l'apprentissage.

- **Alternance – Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 jours par semaine en entreprise (CP – rythme CA non connu)**

Les + de la formation :

- **Formation polyvalente** : L'alternance entre théorie (culture artistique, droit, psycho-acoustique) et pratique (réalisation de projets) prépare à des carrières variées dans le secteur de l'audiovisuel.
- **Alternance** : Possibilité de suivre la formation en alternance via un contrat de professionnalisation renforce l'insertion professionnelle

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Technicien audiovisuel
- Ingénieur du son
- Monteur vidéo
- Réalisateur vidéo
- Chef de projet multimédia
- Développeur web audiovisuel
- Responsable de la captation et de la diffusion en ligne

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Studios de production audiovisuelle
- Chaînes de télévision et de radio
- Agences de communication et de publicité
- Entreprises de création de contenu multimédia
- Organismes de gestion de festivals et événements culturels
- Sociétés de post-production
- Startups dans le domaine du numérique et du web

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux **étudiant.e.s** titulaires d'un bac +2 issus de formations de filières audiovisuelles, scientifiques, artistiques ou de communication.

Contact :

Resp. Pédagogique : Jean-Marc LOISIL jean-marc.loisil@univ-rennes2.fr

Secrétariat pédagogique : campus-mazier-scolarite@univ-rennes2.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE

MENTION

MÉTIERS DU LIVRE



**Parcours : Métiers du livre : documentation et bibliothèques,
parcours bibliothèques et documentation**

Niveau d'entrée : Bac +2

Durée : 1 an

Type de diplôme : Licence prof.

Crédits ECTS : 60 crédits

Présentation :

La Licence Professionnelle "Métiers du livre : documentation et bibliothèques, parcours bibliothèques et documentation" forme des professionnels spécialisés dans les **bibliothèques** et la **gestion de l'information**. Elle permet aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques et théoriques dans le domaine **documentaire**, tout en les préparant à des postes de responsabilité dans des établissements publics ou privés, tels que les bibliothèques universitaires, les centres de documentation et les services d'archivage. L'objectif principal est une insertion professionnelle rapide, avec la possibilité de poursuivre en master pour se spécialiser davantage.

Objectifs :

- Former des professionnels capables de **gérer, organiser et valoriser** les documents et l'information dans différents types d'établissements.
- Préparer les étudiants à des postes d'encadrement dans les bibliothèques et les services de documentation, tant dans le secteur public que privé.
- Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants tout en offrant une possibilité de poursuite d'études en master.

Compétences visées :

- Analyser les besoins des publics et définir des critères d'acquisition documentaire adaptés.
- Appliquer les techniques de gestion documentaire, telles que le catalogage et l'indexation, pour tous types de documents.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation culturelle ou des stratégies de valorisation des collections.
- Gérer l'information numérique, en créant, publiant et diffusant des contenus sur le Web, tout en assurant une veille documentaire.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

La licence se divise en deux semestres, le premier étant axé sur l'acquisition des bases théoriques et techniques du traitement documentaire, des services d'information, et de l'analyse des publics. Le second semestre comprend la mise en œuvre de projets concrets, et la valorisation des ressources numériques dans le cadre juridique et institutionnel des structures.

- **Alternance – Contrat de professionnalisation**
- **Rythme de l'alternance : 3 semaines par mois en entreprise**

Les + de la formation :

- **Approche numérique** : La formation inclut des modules sur la gestion de l'information numérique, la publication web et l'édition numérique, préparant les étudiants aux enjeux actuels du secteur.
- **Alternance** : Le contrat de professionnalisation permet aux étudiants de concilier études et expérience professionnelle, assurant ainsi une immersion concrète dans le secteur.

Débouchés professionnels :

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que :

- Responsable de bibliothèque universitaire
- Chef de projet documentaire
- Archiviste
- Bibliothécaire spécialisé en médiation numérique
- Gestionnaire de centre de documentation
- Responsable des services d'information en entreprise
- Ingénieur documentaire dans les établissements d'enseignement supérieur

Ils peuvent intégrer des structures telles que :

- Bibliothèques universitaires et municipales
- Centres de documentation d'entreprises
- Archives publiques et privées
- Musées et médiathèques
- Maisons d'édition et sociétés de production de contenus
- Institutions gouvernementales (ministères, collectivités locales)
- Entreprises spécialisées dans les services d'information et la gestion documentaire

Admission :

Licence professionnelle ouverte aux étudiant.e.s titulaires d'un bac +2 issus de formations technique de type DEUST ou DUT dans le secteur des métiers du livre, mais aussi à des étudiants de Licence 2 ayant suivi un parcours « métiers du livre »

Contact :

Resp. Pédagogique : Catherine DANIEL 02.99.14.15.62 catherine.daniel@univ-rennes2.fr

Scolarité : Anne-Sophie LELOUP-DESNOT 02 99 14 15 09 anne-sophie.leloup-desnot@univ-rennes2.fr

CONTACTS

Tél. : +33 (0)2 99 14 20 36
sfca@univ-rennes2.fr
sfca-alternance@univ-rennes2.fr

 sfca.service.univ-rennes2.fr



UNIVERSITÉ RENNES 2 SERVICE FORMATION CONTINUE & ALTERNANCE

Campus Villejean - Bâtiment I
Place du recteur Henri Le Moal
CS 24307
35043 RENNES CEDEX

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

CONCEPTION
Service Formation Continue - Université Rennes 2
Illustration : Freepik / Icônes : Bran Kic
IMPRESSION
Reprographie - Université Rennes 2
Janvier 2025



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**